

An die Medien zur freien Veröffentlichung

Presseinformation 2 / 2014

PINK RIBBON NIGHT 2014 presented by Estée Lauder

Oktober 2014

Starkoch Anton Mosimann kochte ehrenamtlich an der PINK RIBBON NIGHT 2014

Der Brustkrebsmonat Oktober hat dieses Jahr in der Schweiz mit der glamourösen Pink Ribbon Benefiz-Gala gestartet. Der international renommierte Spitzenkoch, Anton Mosimann, und sein Team aus London haben die Gäste am 1. Oktober mit einem Gaumenschmaus der Extraklasse im Aura Zürich verwöhnt. Die Pink Ribbon Night war ein aussergewöhnlicher Fundraising-Event mit atemberaubenden, emotionalen Showacts und vielen visuellen Highlights in luxuriösem Ambiente.

Seit über 20 Jahren engagieren sich die Estée Lauder Companies weltweit im Kampf gegen Brustkrebs. Auch **Anton Mosimann** möchte mit seinem ehrenamtlichen Engagement helfen, das Bewusstsein für die Früherkennung von Brustkrebs in der Schweiz zu stärken. Anton Mosimann gehört zur Top-Elite der internationalen Spitzenköche und bekam von der englischen Queen den «Order of the British Empire» verliehen.

Der charmante Moderator, **Sven Epiney**, führte die Gäste durch das vielseitige Programm, das diverse Highlights bot, wie ein exklusives Showcase von **Seven** oder eine atemberaubende Darbietung der talentierten **Kontorsionistin Julia** (Halterin von 3 Guinness Rekorden), die für ihre Pink Ribbon Aufführung vom international bekannten Bodypainter, **Filippo Ioco**, bemalt wurde. Aber auch die britischen Opernsänger **Rory Campell** und **David Habbin** sorgten für eine gelungene Überraschung, als sie plötzlich während der Kochshow von Anton Mosimann zu singen begannen. Nicht nur auf der Bühne wurde viel geboten. Für eindrückliche Momente sorgten auch die speziellen und hochemotionalen Pink Ribbon Animationen der Breast Cancer Awareness Kampagne, welche auf den 360 Grad Screens gezeigt wurden.

Stargast des Abends war das niederländische Model, **Sylvie Meis**, die in Begleitung ihres neuen Freundes, Samuel Deutsch, für die Pink Ribbon Benefiz-Gala nach Zürich reiste. Die beliebte Moderatorin Sylvie hatte selbst Brustkrebs und da ihr die Früherkennung von Brustkrebs sehr am Herzen liegt, möchte sie sich für die Pink Ribbon Aktivitäten einsetzen. "Für mich ist dieses Jahr ein ganz besonderes Jahr. Es ist nun fünf Jahre her, dass ich selbst Brustkrebs hatte und die Krankheit überstanden habe. Ich bin jetzt fünf Jahre geheilt und kann mich offiziell gesund nennen. Für mich ist das natürlich etwas ganz Besonderes. Ich unterstütze Pink Ribbon, weil ich genau weiss, wie wichtig die Früherkennung für meine eigene Genesung war", erklärt die schöne Holländerin.



Fünf exklusive Preise, die man nirgends kaufen kann, wurden am Abend versteigert: Die glücklichen Gewinner der Auktion ersteigerten ein privates Showcase von Seven, einen kulinarischen Abend mit Anton Mosimann bei sich zu Hause und einen Blick „Behind the Scenes“ mit Sven Epiney.

Der Erlös des Abends, **CHF 100'000.-**, ging an die International Breast Cancer Study Group für ein wichtiges Brustkrebs-Forschungsprojekt an jungen Frauen unter der Beteiligung mehrerer Schweizer Brustzentren. Mit dem Schlussbouquet der Trommelkünstler **Stickstoff** ging eine weitere inspirierende Pink Ribbon Night zu Ende.

Hintergrundinformation für die Redaktion

Die Estée Lauder Companies Inc. engagieren sich bereits seit 1992 im Kampf gegen Brustkrebs. Die Kampagne «Bewusstsein für Brustkrebs» (Breast Cancer Awareness Campaign/BCA) wurde von Evelyn H. Lauder, Senior Corporate Vice President Estée Lauder Companies Inc., initiiert. Seitdem gilt die pinkfarbene Schleife weltweit als Symbol für die Gesundheit der Brust.

Die diesjährige Kampagne von **Estée Lauder** unter dem Motto «**Gemeinsam sind wir stark**» soll die Öffentlichkeit zum Handeln auffordern, denn jeder einzelne von uns kann mithelfen, das Bewusstsein für Brustkrebs zu schärfen. Mit diesem Appell möchte Estée Lauder, dass die Bemühungen und der Kampf gegen Brustkrebs auf der ganzen Welt weiter gehen, bis es hoffentlich eines Tages eine Welt ohne Brustkrebs gibt.

Der Erlös der Pink Ribbon Night ging an ein Brustkrebs-Forschungsprojekt für junge Frauen der **International Breast Cancer Study Group**. Denn, obwohl schon viel über Brustkrebs geforscht wurde, ist über Brustkrebs bei jungen Frauen noch wenig bekannt. Das Forschungsprojekt der International Breast Cancer Study Group begleitet junge Brustkrebspatientinnen und analysiert die Auswirkungen der Krankheit sowohl im medizinischen wie auch im psychischen Bereich. Die Studie wird an führenden Brustzentren in der Schweiz durch engagierte Forscher durchgeführt.

Die Pink Ribbon Night wird von der Agentur **2C Communication** organisiert, welche seit 2007 für diverse Brustkrebs-Präventionsmassnahmen wie der Pink Ribbon Charity Walk in der Schweiz verantwortlich zeichnet.

Das Bildmaterial steht Ihnen unter www.pink-ribbon.ch / Presse zum Download zur Verfügung.

Estée Lauder GmbH
Regina Schilcher
PR & Communications Manager
Tel. 044 283 93 13
rschilcher@ch.estee.com

Agentur :
2C Communication GmbH
Nicole Zindel, Geschäftsleitung
Tel. 044 980 62 00
nicole.zindel@2ccom.ch